



BME - GROWTH

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 31 de marzo de 2025

COMUNICACIÓN- OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE- CLUB DE FUTBOL INTERCITY S.A.D.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad CLUB DE FUTBOL INTERCITY S.A.D. (en adelante “Club de Fútbol Intercity” o “la Sociedad” indistintamente).

La Sociedad ha recibido el plan de negocio para la construcción de un recinto deportivo multifuncional en Alicante realizado por Legends, una destacada empresa global especializada en eventos premium.

Debido al carácter confidencial y estratégico de este plan de negocio, se informa únicamente sobre las principales magnitudes del estudio y los puntos claves del informe.

Según el estudio realizado la facturación media anual del primer año superará los ocho millones de euros, teniendo como resultado un EBITDA de más de tres millones de euros al año en el mismo periodo.

Las proyecciones de este estudio han sido elaboradas por Legends y aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión celebrada en 25 de marzo de 2025.

La viabilidad del plan de negocios elaborado por Legends, así como el inicio de las obras de construcción, están supeditadas a la adquisición del terreno, la recalificación del mismo, la obtención de los permisos urbanísticos y de la financiación.

La Sociedad está en búsqueda activa de financiación para hacer frente a la inversión total del proyecto, que esta estimada de treinta y tres millones de euros, siendo el plazo medio de construcción desde la obtención de los permisos necesarios, de dieciocho meses.

Se adjunta Nota de Prensa.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Salvador Martí Varó - Presidente del Consejo de Administración



Alicante Park generará un impacto económico estimado para la ciudad de Alicante de 100 millones de euros anuales

• Legends presenta el plan de negocios al CF Intercity SAD y avala la viabilidad de Alicante Park.

• El estudio aboga por la construcción de un espacio multifuncional para conciertos con una capacidad para más de 20.000 personas, escenario permanente y 5.000 asientos fijos. A su lado, se edificará un estadio de fútbol a disposición de la ciudad y donde el CF Intercity disputará sus partidos oficiales.

• El informe de Legends contempla que el espacio multifuncional albergue hasta 30 conciertos al año.

• La estimación de la inversión para la construcción de Alicante Park es de 33 millones de euros, incluyendo el desarrollo del recinto y la compra del terreno, una facturación de 8 millones y una generación de Ebitda de más de 3 millones de euros en el primer año desde su construcción.

Alicante, 31 de marzo de 2025 – Legends, destacada empresa global especializada en eventos premium, ha entregado al CF Intercity SAD su estudio confidencial de viabilidad financiera y de mercado de Alicante Park, el nuevo recinto deportivo multifuncional de Alicante que albergará eventos musicales y deportivos y que se construirá en terrenos de Rabasa.

Debido al carácter confidencial del plan de negocios, el CF Intercity informa hoy de las magnitudes del estudio, de los puntos claves del informe, y en su caso comunicará detalles adicionales en tiempo y forma, acorde a lo establecido por ley, ya que el documento es un plan estratégico para la compañía y de carácter reservado.

La primera conclusión es que el plan financiero presentado avala el desarrollo de Alicante Park con proyecciones económicas positivas y un importante retorno económico para Alicante, su provincia y la Comunidad Valenciana.

El estudio de Legends apuesta por un innovador recinto doble con instalaciones centrales compartidas para maximizar la flexibilidad del calendario de eventos. El recinto para conciertos y eventos al aire libre tendrá una capacidad para más de 20.000 personas, escenario permanente y 5.000 asientos fijos. A su lado, se construirá un estadio de fútbol a disposición de la provincia y donde jugará sus partidos oficiales el CF Intercity. Este estadio dispondrá en su inicio de 5.000 asientos fijos y la estructura estará dotada de capacidad de expansión para ampliar su aforo.



CLUB DE FÚTBOL INTERCITY, SAD

CIF A03848256

C/ México 20, Edificio Marsamar, 5ª planta – 03008 Alicante

info@cfintercity.com – T. 696 991 572



La estimación de la inversión para la construcción de Alicante Park es de 33 millones de euros, incluyendo el desarrollo del recinto y la compra del terreno. El CF Intercity SAD se encuentra en conversaciones avanzadas con distintos inversores interesados en participar en la construcción y futuro desarrollo de Alicante Park.

La proyección del Ebitda, indicador que ofrece la visión de rentabilidad operativa, es estable y supera los 3 millones de euros, mientras que la facturación es de 8 millones de euros en el primer año desde su construcción

El plan de negocio de Legends explica como España es un mercado clave de crecimiento en el escenario internacional de la música en vivo que Alicante y provincia debe aprovechar. El crecimiento del turismo musical permite más festivales, respaldados por el clima favorable de Alicante, que asegura la capacidad de albergar eventos todo el año, ayudando a la desestacionalización.

Impacto Económico para la ciudad de Alicante:

El análisis del proyecto de Alicante Park indica que tiene el potencial de generar un impacto económico anual estimado superior a los 100 millones de euros, considerando los efectos directos e incluyendo la masa salarial adicional de entre 15 y 20 millones de euros derivada de la creación de empleo. La combinación de visitantes internacionales con un alto porcentaje de pernoctación y gasto superior, especialmente en meses de menor afluencia turística nacional, consolidará Alicante como destino atractivo durante todo el año, generando beneficios económicos significativos, empleo sostenible, y un fuerte posicionamiento internacional.

Considerando que se prevén 30 eventos anuales con una asistencia total estimada de 250.000 espectadores, el impacto económico directo derivado de ingreso por entradas, consumo complementario, hospedaje y transporte interno, tasas aeroportuarias y gastos de viaje, más otros consumos turísticos adicionales, alcanzarían una cifra total de 87.125.000 euros.

El proyecto también estimulará otras áreas económicas indirectas e inducidas, como creación de empleo, incremento de la actividad comercial local y beneficios fiscales para Alicante, que incrementan la masa salarial adicional entre 15 y 20 millones de euros.

La realización de conciertos durante meses habitualmente considerados de baja ocupación turística, orientados específicamente al turismo internacional, tendrá beneficios notables en la desestacionalización del turismo y la mejora del posicionamiento internacional de Alicante.



CLUB DE FÚTBOL INTERCITY, SAD

CIF A03848256

C/ México 20, Edificio Marsamar, 5ª planta – 03008 Alicante

info@cfintercity.com – T. 696 991 572



Otras vías de negocio:

La elaboración del plan ha abierto otras vías de negocio, que complementan el proyecto, amplían su potencial y el retorno económico a la provincia. En las próximas semanas, CF Intercity SAD, presentará el diseño de un Centro de Alto Rendimiento Deportivo y de un Complejo Deportivo que combinará gimnasio, salud y entrenamiento destinado tanto al deporte profesional como amateur. El objetivo es proporcionar infraestructuras modernas y multifuncionales (Residencia Universitaria y Complejo Deportivo), que den servicio tanto al club como a la comunidad, con un modelo de explotación rentable y sostenible.

Alicante, con su clima mediterráneo, su proyección internacional como destino universitario y su creciente protagonismo deportivo se posiciona como un lugar estratégico para inversiones que combinan rentabilidad y utilidad social. En este contexto, el CF Intercity impulsa estos dos nuevos proyectos, incluidos en Alicante Park, que serán presentados en las próximas semanas.



CLUB DE FÚTBOL INTERCITY, SAD

CIF A03848256

C/ México 20, Edificio Marsamar, 5ª planta – 03008 Alicante

info@cfintercity.com – T. 696 991 572